



المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان

"وعيك قوتك"

حملة وطنية جامعية للدراية الإعلامية والمعلوماتية
#وعيك_قوتك | #مواطن_رقمي_واعٍ | #الأردن_يتحقق
مبادرة مقدمة لمؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة

الجهة المقترحة:

الأكاديمية الدولية للدبلوماسية المجتمعية والدراسات الاستراتيجية

بالتعاون مع طلبة كلية لومينوس الجامعية التقنية

سيدرا الكور - تقنيات صناعة اسنان

جودي المصري - تقنيات صناعة اسنان

هديل العقرباوي - تقنيات صناعة اسنان

رند الفايز - لوجستيك

محمد الخطاطبة - هندسه سيارات

تحت إشراف: الأستاذة جمانة علي عاشور - مدرس مساق مهارات حياتية

الجهات المنقّدة والمتعاونة:

وزارة الاتصال الحكومي

الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة

معهد الإعلام الأردني (دعم فني وتدريب)

صنّاع محتوى أردنيون (سوشال ميديا)

ديسمبر 2025



المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان

قائمة المحتويات

- 3..... خلفية المبادرة
- 4..... المشكلة
- 5..... أهداف المبادرة
- 5..... جدول الأهداف
- 5..... خطة التنفيذ المقترحة
- 6..... تفاصيل الحملة الإعلامية الرقمية
- 6..... أولاً: فكرة الحملة عملياً
- 6..... ثانياً: مكونات الحملة
- 7..... ثالثاً: الجدول الزمني
- 7..... رابعاً: ماذا سيحصل عليه الطالب من الحملة؟
- 7..... خامساً: ماذا ستحقق الحملة على مستوى الجامعة؟
- 8..... سادساً: ماذا ستحقق الحملة على المستوى الوطني؟
- 8..... سابعاً: ماذا ستحقق الحملة على مستوى الإعلام الرقمي؟
- 9..... الشركاء المحتملون
- 10..... التحديات المتوقعة
- 11..... الميزانية التقديرية
- 12..... المخرجات المتوقعة
- 13..... الاستفادة المتوقعة
- 14..... الخاتمة



المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان

خلفية المبادرة

في عصر السوشال ميديا وانتشار المؤثرين وصنّاع المحتوى، أصبحت المعلومة تنتقل بسرعة تفوق التحقق، وأصبح الطالب الجامعي ليس فقط متلقيًا للمحتوى، بل ناشرًا وصانعًا له. ومع تصاعد الأخبار الكاذبة، والمقاطع المفبركة، والتضليل الرقمي، بات من الضروري تحويل الطلبة إلى خط الدفاع الأول عن الوعي المجتمعي.

وانطلاقًا من الاستراتيجية الوطنية الأردنية للدراية الإعلامية والمعلوماتية (2026-2029)، جاءت مبادرة:

"وعيك قوتك"

كمبادرة شبابية وطنية يقودها طلبة جامعيون، وتنفذ بأسلوب حديث يعتمد على:

- السوشال ميديا
- التعاون مع صنّاع المحتوى
- تصميم هوية بصرية جذابة
- محتوى بسيط سريع الانتشار

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



المشكلة

يعاني الشباب من:

- إعادة نشر الأخبار دون تحقق
- الانسياق وراء الترنند
- ضعف التمييز بين الرأي والخبر
- التأثر بالمؤثرين غير المهنيين
- غياب الوعي القانوني للنشر

جدول تحليل المشكلة

وصف مختصر	جانب المشكلة
ضعف وعي الطلبة بالمحتوى المضلل	طبيعة المشكلة
طلبة الجامعات	الفئة المتأثرة
تضليل، تشويه وعي، فوضى رقمية	التأثير
مرتفع	مستوى التأثير
سرعة النشر، غياب التدريب، سيطرة الترنند	الأسباب

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



أهداف المبادرة

جدول الأهداف

المدة	مؤشر القياس	الهدف
3 أشهر	عدد المشاهدات والتفاعل	نشر ثقافة التحقق بأسلوب شبابي
فصل جامعي	عدد المشاركين	إشراك طلبة الجامعات بصناعة المحتوى الهادف
خلال التنفيذ	عدد الوصول (Reach)	الوصول إلى أكبر عدد من الشباب
مستمر	تداول الومس	خلق هوية وطنية شبابية للوعي الإعلامي

خطة التنفيذ المقترحة

المسؤول	المدة	الوصف	النشاط
الفريق	أسبوع	شعار - ألوان - قالب موحد	تصميم هوية الحملة
الطلبة + صنّاع محتوى	شهر	مقاطع توعوية	إنتاج محتوى فيديو قصير
الفريق	مستمر	تيك توك - إنستغرام - فيسبوك	نشر الحملة على السوشال ميديا
مشرف الحملة	شهر	جلسات حوارية قصيرة	تنفيذ لقاءات جامعية
الفريق	أسبوع	تفاعل - مشاهدات - استبيانات	قياس الأثر



المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان

تفاصيل الحملة الإعلامية الرقمية

أولاً: فكرة الحملة عملياً

إطلاق حملة رقمية يقودها طلبة جامعيون بأسلوب عصري:

- فيديوهات توعوية قصيرة
- تحديات رقمية
- منشورات تصميمية جذابة
- قصص حقيقية عن التضليل

ثانياً: مكونات الحملة

- محتوى رقمي قصير (Reels – Shorts – TikTok)
- تصميم بوسترات رقمية توعوية
- هاشتاغ وطني موحد
- تعاون مع مؤثرين وصنّاع محتوى
- جلسات حوارية داخل الجامعات
- مكّون التأثير الرقمي (السوشال ميديا) ويشمل:
 - إنشاء حسابات رسمية للحملة.
 - نشر فيديوهات قصيرة توعوية.
 - تنفيذ تحديات تحقق رقمية.
 - بث مباشر مع صنّاع محتوى.
 - نشر قصص واقعية عن التضليل.

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



ثالثاً: الجدول الزمني

المدة	النشاط	المرحلة
أسبوع	الإعداد والتصميم	1
أسبوعان	التصوير والإنتاج	2
شهر	الإطلاق الرقمي	3
شهر	الأنشطة الجامعية	4
أسبوع	التقييم والتقرير	5

رابعاً: ماذا سيحصل عليه الطالب من الحملة؟

- مهارة التحقق من الأخبار
- تجربة إعلامية حقيقية
- شهادة مشاركة
- بناء سيرة ذاتية رقمية
- فرصة للعمل الإعلامي المجتمعي

خامساً: ماذا ستحقق الحملة على مستوى الجامعة؟

- رفع الوعي الطلابي
- تحسين المحتوى الرقمي داخل الحرم
- تمكين الطلبة إعلامياً
- تعزيز سمعة الجامعة وطنياً

سادساً: ماذا ستحقق الحملة على المستوى الوطني؟

- دعم مباشر للاستراتيجية الوطنية
- بناء جيل ناقد واعٍ
- تقليل الشائعات
- تحويل الطلبة إلى حماة للوعي الرقمي

سابعاً: ماذا ستحقق الحملة على مستوى الإعلام الرقمي؟

- رفع مستوى المحتوى التوعوي الشبابي.
- زيادة الوعي عبر المنصات الرقمية.
- تحويل الطلبة إلى سفراء ووعي رقمي.
- دعم الرسائل الوطنية بأسلوب عصري.

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



الشركاء المحتملون

الدور	الجهة
الإشراف	وزارة الاتصال الحكومي
الدعم الفني	معهد الإعلام الأردني
الاستضافة	الجامعات
الترويج الرقمي	صنّاع المحتوى
النشر والانتشار	منصات التواصل الاجتماعي

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
20-19 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



التحديات المتوقعة

التحدي	الحل
ضعف الالتزام	تحفيز رقمي
تفاوت المهارات	تدريب مبسط
ضغط الدراسة	محتوى قصير مرن
ضعف الوصول الرقمي	التعاون مع المؤثرين
تزامن المحتوى على السوشال ميديا	حملات إعلانية ذكية

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



الميزانية التقديرية

بين 30-70 ديناراً لكل جامعة وتشمل:

- تصاميم
- شهادات
- تصوير بسيط

كما تُضاف كلفة تقديرية رمزية لإنتاج الفيديوهات الرقمية والتصاميم حسب الإمكانيات المتاحة.

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



المخرجات المتوقعة

- حملة وطنية شبابية
- مئات الفيديوهات
- آلاف المشاهدات
- طلبة قادة واعي رقمي
- إنتاج محتوى رقمي وطني توعوي.
- انتشار وسم وطني للحملة.
- مشاركة صناعات محتوى بالحملة.



المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان

الاستدامة المتوقعة

- استمرار الحملة سنويًا ورقميًا على مدار العام.
- توسّعها لتشمل المدارس.
- إطلاق نسخة إقليمية مستقبلًا.
- تحويلها إلى منصة وطنية دائمة وبناء شبكة طلبة إعلاميين.

المملكة الأردنية الهاشمية
مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة
"بناء القدرات وتعزيز الشراكات المجتمعية وصناعة الأثر"
19-20 ديسمبر 2025 | فندق هيلتون عمان



الخاتمة

تمثل مبادرة "وعيك قوتك" نموذجًا عصريًا للشراكة بين الشباب والمؤسسات في نشر ثقافة الدراية الإعلامية بأسلوب شبابي رقمي جذاب، وتسهم في تحقيق أهداف مؤتمر عمان للتمكين والتنمية المستدامة في بناء القدرات وصناعة الأثر.

